

PASQUALE DE LUCA

Università di Roma “Sapienza”
Facoltà di Economia
Dipartimento di Diritto ed Economia delle Attività Produttive
Via del Castro Laurenziano, n. 9
00161 Rome, Italia
e-mail università: pasquale.deluca@uniroma1.it
e-mail privata: pdeluca@dpadvisory.it

1. – Titoli

- Professore (Aggregato) di Economia Aziendale, Facoltà di Economia, Università degli studi di Roma “La Sapienza”;
- Ricercatore in Economia Aziendale, Università degli studi di Roma “La Sapienza”;
- Dottore di Ricerca (PhD) in Economia Aziendale, Università degli studi di Roma Tre;
- Dottore Commercialista, Albo Dottori Commercialisti di Roma;
- Revisore Legale dei Conti;
- Consulente Tecnico d’Ufficio (CTU), Tribunale Ordinario di Roma, Sezione Fallimentare;
- Master in Direzione di Impresa (MBA);
- Laurea in Economia Aziendale, Università degli Studi di Salerno.

2. – Aree di interesse

- Finanza aziendale;
- Struttura finanziaria e livello di indebitamento ottimale;
- Costo del capitale;
- Valutazione d’azienda, di rami, di gruppi e di partecipazioni;
- Sistemi di pianificazione e controllo di gestione;
- Crisi e risanamento dell’azienda.

3. – Docenze

I. – Università

A.A. 2016-2017

- **Contabilità Direzionale**, CFU 9, 1° semestre, corso di laurea in Scienze Aziendali, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Roma “Sapienza”;
- **Gestione Amministrativa e Finanziaria dell’Azienda**, CFU 6, 1° semestre, corso di laurea magistrale in Economia Aziendale, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Roma “Sapienza”.
- **Lezione al Corso di Dottorato in Mercati, Impresa e Consumatori, (XXXI Ciclo)**, Università di Roma “Roma Tre”. Oggetto della lezione: *Cost of Capital and Firm Value*.

A.A. 2015-2016

- **Contabilità Direzionale**, CFU 9, 1° semestre, corso di laurea in Scienze Aziendali, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Roma “Sapienza”;

- **Business Plan**, CFU 6, 1° semestre, corso di laurea magistrale in Economia Aziendale, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Roma “Sapienza”;
- **Ragioneria**, CFU 9, 2° semestre, corso di laurea in Scienze Aziendali, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Roma “Sapienza”;
- **Seminario**, dal titolo “*Struttura finanziaria, Costo del Capitale e Valore dell’Azienda*”, CFU 3, 2° semestre, corso di laurea magistrale in Economia Aziendale, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Roma “Sapienza”;
- **Master di II livello** in “*Diritto della crisi delle imprese*”, Università degli Studi di Roma “Sapienza”. Oggetto degli interventi: 1) “*La valutazione del piano di risanamento*” e 2) “*Il finanziamento dell’impresa in concordato. Analisi economico-aziendale delle operazioni concordatarie*”.

A.A. 2014-2015

- **Contabilità Direzionale**, CFU 9, 1° semestre, corso di laurea in Scienze Aziendali, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Roma “Sapienza”;
- **Master di II livello** in “*Diritto della crisi delle imprese*”, Università degli Studi di Roma “Sapienza”. Oggetto dell’intervento: “*La valutazione del piano di risanamento*”.

A.A. 2013-2014

- **Ragioneria** (canale serale), CFU 9, 2° semestre, corso di laurea in Economia e Commercio, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Roma “Sapienza”.
- **Seminari (n.3) dal titolo: “Creazione di un’impresa biotech: dalla fase di start-up alla competizione nel mercato. Elementi di Economia Aziendale”**, corso di laurea magistrale in Biotecnologie, indirizzo bio-ingegneristico e bio-molecolare, Facoltà di Farmacia e Medicina, Università di Roma “Sapienza”.

A.A. 2012-2013

- **Seminari (n.3) dal titolo: “Creazione di un’impresa biotech: dalla fase di start-up alla competizione nel mercato. Elementi di Economia Aziendale”**, corso di laurea magistrale in Biotecnologie, indirizzo bio-ingegneristico e bio-molecolare, Facoltà di Farmacia e Medicina, Università di Roma “Sapienza”.

A.A. 2010-2011

- **Economia Aziendale Avanzata**, CFU 9, 2° semestre, corso di laurea in Scienze Statistiche per le Strategie Aziendali, Facoltà di Scienze Statistiche, Università degli studi di Roma “Sapienza”.

A.A. 2009-2010

- **Nozioni di Economia Aziendale**, corso di laurea interfacoltà in Operatore Statistico-Giuridico per la Pubblica Amministrazione, Facoltà di Scienze Statistiche, Università degli studi di Roma “Sapienza”.

A.A. 2006-2012

Assistente nei corsi di:

- **Ragioneria**, (canale serale), CFU 9, corso di laurea in Economia e Commercio, Facoltà di Economia, Università degli studi di Roma “Sapienza”;
- **Strategie Aziendali**, CFU 9, corso di laurea magistrale in Economia Aziendale, Facoltà di Economia, Università degli studi di Roma “Sapienza” e corso di laurea magistrale in Scienze Statistiche per le Strategie Aziendali, Facoltà di Scienze Statistiche, Università degli studi di Roma “Sapienza”
- **Economia Aziendale, Economia Aziendale Avanzata e Sistemi Informativi Aziendali**, CFU 9, Facoltà di Scienze Statistiche, Università degli studi di Roma “Sapienza”.

II. – Corsi Professionali

- 2011: Corso professionale (più giornate) organizzato dalla scuola di formazione professionale IPSOA per i dirigenti della società Generali Gestione Immobiliare SpA (Trieste) dal titolo “Analisi di bilancio”;
- 2010: Corso professionale (più giornate) organizzato dalla scuola di formazione professionale IPSOA per i dirigenti della società Basf Italia Srl (Roma) dal titolo “Pianificazione e Controllo di gestione”;
- 2010: Corso professionale (più giornate) organizzato dalla scuola di formazione professionale IPOSA per i dirigenti della società Acea SpA (Roma) dal titolo “Analisi della dinamica economica, patrimoniale, finanziaria e valore dell’azienda”;
- 2009: Corso professionale (più giornate) organizzato dalla scuola di formazione professionale IPSOA per i dirigenti della società Rocco Gestioni SpA (Napoli) dal titolo “Analisi di bilancio”;
- 2008-2009: Master in “Economia e Banking”, Università degli Studi di Cassino. Oggetto dell’intervento: “La valutazione d’azienda”;
- 2008: Corso professionale (più giornate) organizzato dalla scuola di formazione professionale IPSOA per i dirigenti della società Fondo Est (Roma) dal titolo “Bilancio, Finanza e Controllo”;
- 2007: Master in “Corporate Finance” (più giornate) organizzato dalla scuola di formazione professionale Tax Consulting Firm (Roma).

4. – Principali pubblicazioni e convegni

Pubblicazioni

- De Luca P., Ferri S., Galeotti M., (2016), The entrepreneurial strategic formula of the firm: a theoretical business model, *International Journal Business Performance Management*, Vol. 17, n.4, pp.447-465;
- De Luca P. (2015), *Il risanamento della formula strategica dell’azienda. Un modello di analisi per la risoluzione della crisi aziendale*, Collana di Studi e Ricerche di Economia Aziendale, Giappichelli Editore, Torino, pp.1-155;
- De Luca P. (2015), The Debt Choices of the Firms in Developed Countries: Evidence from G-7, *International Journal of Economics and Finance*, Vol. 7, n. 4, pp.122-134;
- De Luca P. (2015), Financial crisis effects on the firm’s debt level: evidence from G-7 countries, *International Journal of Business Management and Economic Research (IJBMER)*, Vol. 5, n. 6, pp. 91-99.
- De Luca P. (2014), Capital Structure and Economic Performance of the firm: evidence from Italy, *International Journal of Management (IJM)*, Vol. 5, n. 3, pp. 1-20.
- De Luca P. (2013), La formula strategica dell’azienda, in Galeotti M., Garzella S. (a cura di), *Governo Strategico dell’Azienda*, pp. 37-56, Giappichelli Editore, Torino, pp. 37-56.
- De Luca P. (2013), La strategia di business, in Galeotti M., Garzella S. (a cura di), *Governo Strategico dell’Azienda*, pp. 59-100, Giappichelli Editore, Torino, pp. 59-100.
- De Luca P. (2013), Strategia e dinamica del settore, in Galeotti M., Garzella S. (a cura di), *Governo Strategico dell’Azienda*, pp. 275-294, Giappichelli Editore, Torino, pp. 275-294.
- De Luca P. (2013), La dinamica competitiva, in Galeotti M., Garzella S. (a cura di), *Governo Strategico dell’Azienda*, pp. 295-325, Giappichelli Editore, Torino, 2013, pp. 295-325.
- De Luca P., Galeotti M., Ferri S. (2013), Business Strategy Scorecard per i mercati finanziari, in *Management Control*, n.2, pp. 39-66.
- De Luca P. (2010), *Le scelte di indebitamento nelle strategie finanziarie dell’azienda*, Edizioni Nuova Cultura, Roma, pp. 1-290;
- De Luca P. (2010), L’analisi strategica dell’azienda target nel leveraged buyout, *Amministrazione & Finanza*, n. 10;

- De Luca P., Ferri S. (2009), *Le scelte di finanziamento in ottica strategica*, Ipsoa, Milano;
- De Luca P., Ferri S. (2009), La valutazione economica dei gruppi aziendali: criteri e logiche di stima, *Amministrazione & Finanza*, n. 3;
- De Luca P. (2009), L'effetto leva finanziaria, in *Amministrazione & Finanza*, n. 6;
- De Luca P. (2009), La competitività dell'azienda nei mercati finanziari ed il private equity, *Amministrazione & Finanza*, n. 3;
- De Luca P. (2008), La politica dei dividendi tra valore per l'azienda e valore per l'azionista, *Amministrazione & Finanza*, n. 22;
- De Luca P. (2008), Filo di Arianna per gli strumenti derivati: definizioni, caratteristiche ed utilizzo, *Amministrazione & Finanza*, n. 9;
- De Luca P. (2007), *Il costo del capitale nella gestione d'azienda*, Ipsoa, Milano;
- De Luca P. (2007), Flussi finanziari e Flussi reddituali: differenze di valore, *Amministrazione & Finanza*, n. 24;
- De Luca P. (2007), Il rischio d'azienda al variare dei gradi di leva, *Amministrazione & Finanza*, n. 18;
- De Luca P. (2007), Analisi della dinamica finanziaria prospettica dell'azienda, *Amministrazione & Finanza*, n. 10;
- De Luca P. (2007), Valutare le performance aziendali con l'analisi della dinamica finanziaria storica, *Amministrazione & Finanza*, n. 8;
- De Luca P. (2007), Determinazione del tasso di attualizzazione nel processo di stima del valore aziendale, *Amministrazione & Finanza*, n. 5;
- De Luca P. (2007), Il modello di regressione lineare per la stima del costo del capitale, *Amministrazione & Finanza*, n. 2;
- De Luca P., Giordano K. (2006), Il rapporto di cambio nelle fusioni, *Amministrazione & Finanza*, n. 22;
- De Luca P., D'Alessio R. (2006), Free Cash-Flow from Operations e Free Cash-Flow to Equity – Metodologia dei cash-flow; cash-flow storici e prospettici, *Contabilità, Finanza e Controllo*, n. 6.

Convegni

- Relatore al *6th Conference On Performance Measurement and Management Control*, organizzato dall'*European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM)*, Nizza 7-9 settembre 2011. Titolo della relazione: *Business Strategy Scorecard for Financial Markets*.

5. – Attività professionale

Competenze

A. – Corporate Finance

- **Check-Up aziendale:** costruzione, analisi e valutazione della dinamica economica, patrimoniale e finanziaria dell'azienda in ottica storica e prospettica; costruzione, analisi e valutazione della struttura dei costi e della marginalità di prodotto;
- **Mergers & Acquisitions:** definizione, analisi, valutazione e assistenza nelle operazioni di fusione, acquisizione, cessione e quotazione nei mercati finanziari;
- **Financial Due diligence:** raccolta, elaborazione e analisi delle informazioni finanziarie, economiche, patrimoniali, dell'azienda target in vista della individuazione, analisi e valutazione dei rischi e delle opportunità connesse all'operazione;
- **Valuation:** valutazione di azienda, di rami d'azienda, di gruppi industriali e finanziari, di partecipazioni, di assets specifici; redazione di perizie ex lege; redazione di fairness opinion; review e valutazione indipendente di business plan;

- **Investments Analysis:** definizione, analisi e valutazione degli investimenti in specifici assets, in equity e debito;
- **Business Planning:** costruzione, implementazione, revisione e valutazione del business plan.
- **Strategic Analysis Report:** raccolta, analisi e valutazione di informazioni inerenti uno specifico business e/o azienda target.

B. – Restructuring

- **Financial restructuring:** analisi, valutazione e ridefinizione della struttura finanziaria dell'azienda in vista della sua ottimizzazione e della razionalizzazione e ristrutturazione del debito;
- **Operational restructuring:** analisi, valutazione e ridefinizione della struttura organizzativa, dei processi e delle attività gestionali dell'azienda;
- **Cost restructuring:** rilevazione, analisi e valutazione della struttura dei costi e relativa ristrutturazione in vista dell'ottimizzazione;
- **Turnaround:** analisi, valutazione e ridefinizione del business model dell'azienda.

C. – Management Consulting:

- **Financial Modelling:** definizione, implementazione e sviluppo di modelli finanziari per la gestione dell'azienda;
- **Planning System:** definizione, implementazione e sviluppo del sistema di budgeting;
- **Control System:** definizione, implementazione e sviluppo del sistema di rilevazione delle performance aziendali e di analisi degli scostamenti tra proiezioni e dati consuntivi;
- **Reporting:** definizione, implementazione e sviluppo del sistema di reportistica direzionale.

Principali esperienze professionali

- *dal 2006:* Corporate Finance Advisor. Principali interventi straordinari:
 - analisi, valutazione e risanamento di primarie strutture alberghiere (2015-2016);
 - analisi, valutazione e risanamento di una primaria azienda operante nella meccanica di precisione (2014-2016)
 - analisi, valutazione e risanamento di un gruppo operante nel settore della distribuzione alimentare (2011-2013);
 - analisi e valutazione a supporto della definizione ed implementazione del piano di risanamento di un importante Teatro (2010-2011);
 - analisi dello stato di crisi e valutazione di una primaria azienda industriale in stato di Amministrazione Straordinaria (2010);
 - definizione, implementazione e sviluppo della funzione di pianificazione e controllo di gestione di una primaria azienda operante in ambito energetico (2010);
 - analisi e valutazione di una commessa in ambito sanitario per una primaria azienda operante nel settore (2010);
 - analisi e valutazione a supporto della definizione ed implementazione del piano di risanamento di una primaria azienda operante nel settore cinematografico (2009).
 - **Attività ordinaria:** analisi e valutazione di aziende operanti nell'industria e nei servizi in condizioni ordinarie, straordinarie e in fase di start-up; analisi e valutazione della crisi d'azienda e definizione, implementazione, analisi e valutazione di piani di risanamento; analisi e valutazioni a supporto di operazioni straordinarie; definizione, implementazione, analisi e valutazione di business plan, budget, sistemi di controllo di gestione, sistemi di rilevazione delle performance aziendali, sistemi di reportistica direzionale.
- *2004-2006:* PricewaterhouseCoopers (PWC), divisione Transaction Services (TS). Attività svolte: Financial Due Diligence di primarie aziende industriali e di servizio; analisi e valutazioni a supporto di operazioni di M&A, di investimento in equity, di operazioni di private equity, di emissioni obbligazionarie, di attività di fraud auditing;

- 2002-2004: Toyota Motor Italia S.p.A., Direzione Finanza, Pianificazione e Controllo, Roma. Attività svolte: pianificazione strategica ed operativa di breve-lungo periodo, controllo di gestione, definizione ed implementazione della funzione di internal auditing;
- 2002: Merloni Elettrodomestici SpA, Direzione Finanza, Pianificazione e Controllo, Fabriano (AN). Attività svolte: pianificazione strategica ed operativa di breve-lungo periodo, controllo di gestione, analisi e valutazione degli investimenti.

Ai sensi della legge autorizzo il trattamento dei dati personali.